

# Corporate Social Responsibility (CSR)



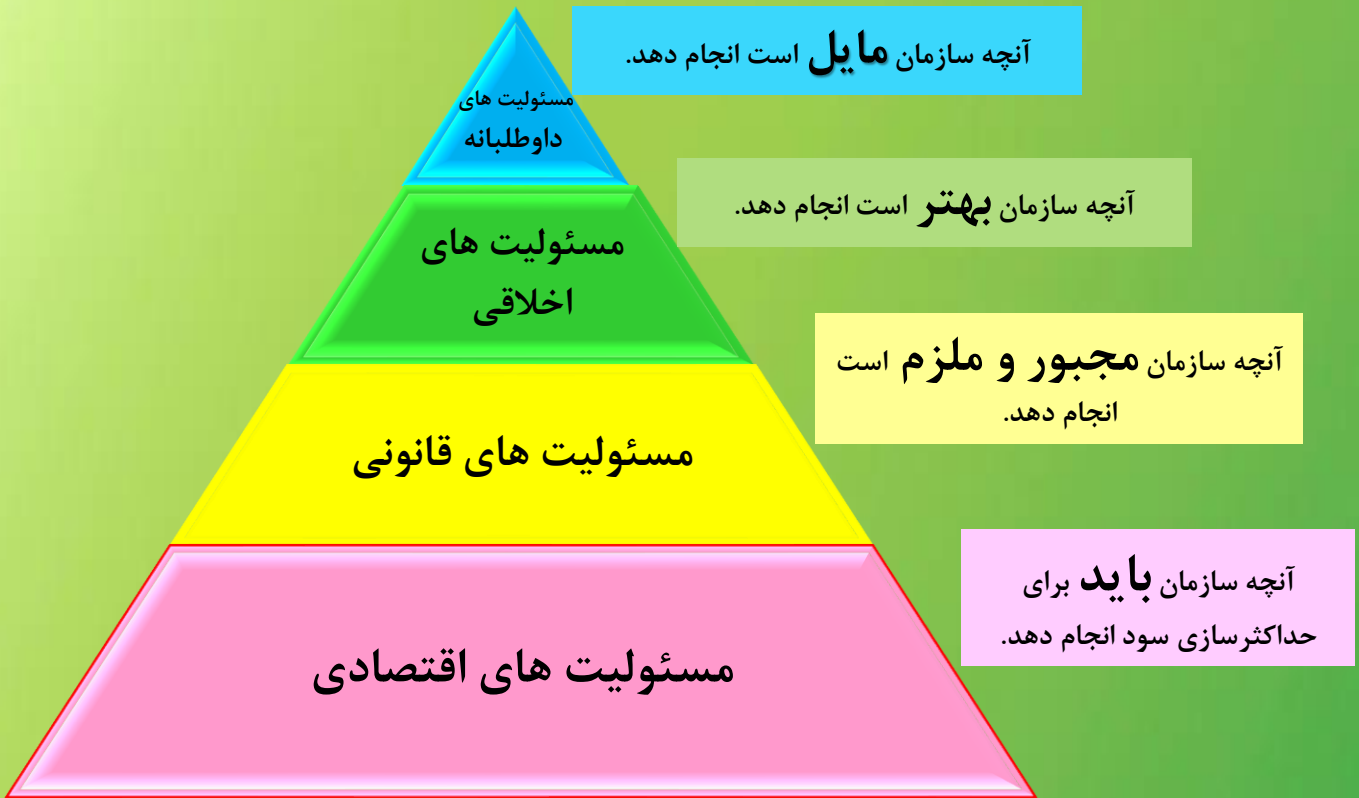
## ابعاد مسئولیت اجتماعی شرکتی



مرکز ملی علوم و فناوری اطلاعات جهادی  
مرکز ملی تخصصی ارزیابی تأثیرات اجتماعی



مرکز ملی علوم و فناوری اطلاعات جهادی  
کارگروه مسئولیت اجتماعی



ابعاد درونی

کارکنان

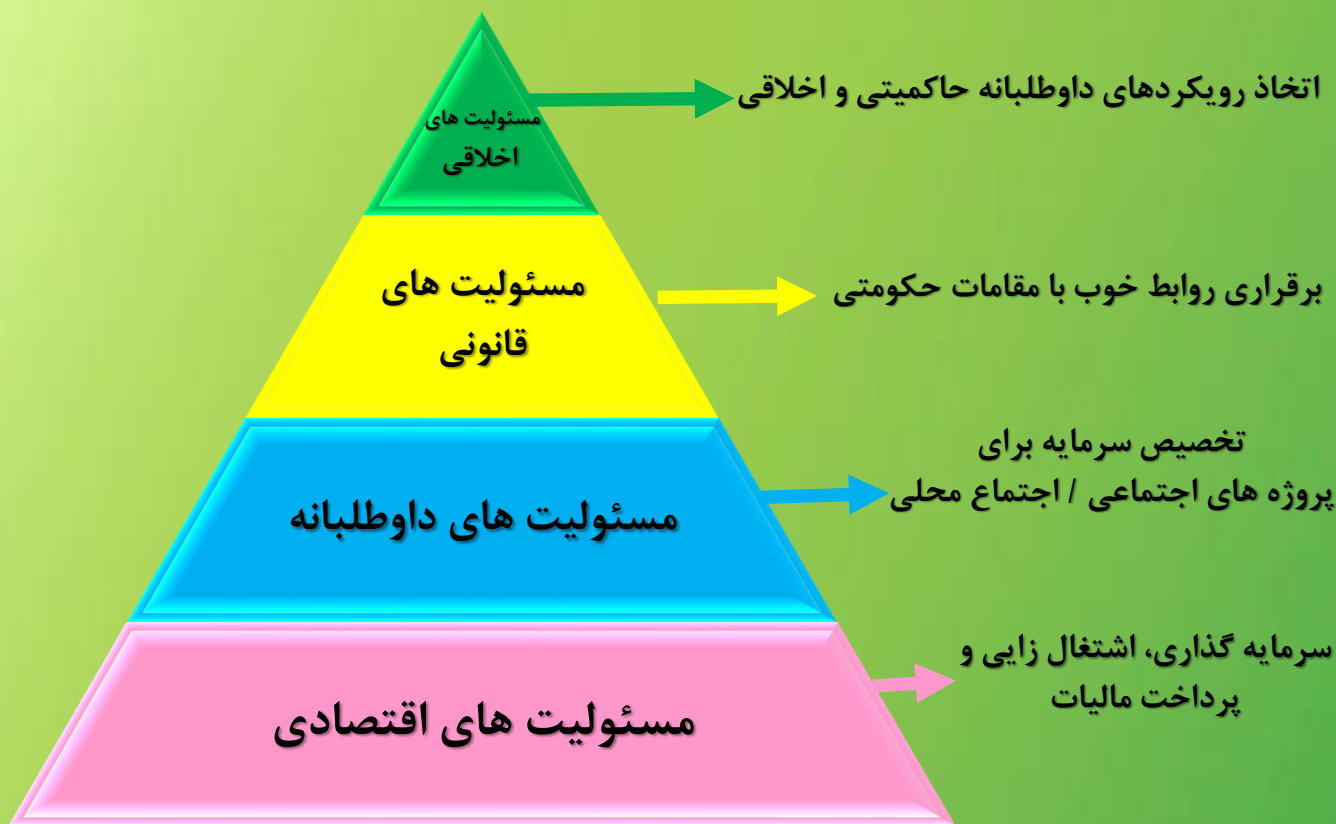
سهامداران

ابعاد بیرونی

محیط طبیعی

جامعه

اجتماع محلی



ابعاد تاکید شده برای مسئولیت اجتماعی شرکتی  
در گذر زمان

• تعهد به جامعه

۱۹۵۰

• رابطه بین شرکت و جامعه

۱۹۶۰

• سلامت شهروندان، توجه به منافع اجتماع محلی، حل مسائل اجتماع محلی، ارتقای کیفیت زندگی، مسئولیت اقتصادی، مسئولیت قانونی، مسئولیت اخلاقی، مسئولیت داوطلبانه

۱۹۷۰

• سودآوری اقتصادی، رعایت قوانین، حمایت اخلاقی و اجتماعی، مسئولیت‌های اقتصادی، مسئولیت‌های قانونی، مسئولیت‌های اخلاقی، مسئولیت‌های داوطلبانه یا نوع دوستانه

۱۹۸۰

• مشارکت ذی نفعان، تعهد به جامعه، نظارت محیط زیستی

۱۹۹۰

• یکپارچه سازی ملاحظات اجتماعی و محیط زیستی، فعالیت‌های داوطلبانه، رفتار اخلاقی، توسعه اقتصادی، بهبود کیفیت زندگی شهروندان، حقوق بشر، حفاظت از محیط زیست، مبارزه با فساد، شفافیت و پاسخگویی

بعد از

۲۰۰۰



منبع:

– شاه حسینی، محمد علی و سعید عربلوی مقدم (۱۳۹۷). مسئولیت اجتماعی شرکتی؛ رویکردی جامع. تهران: انتشارات دانشگاه تهران.

– شافعی، رضا و کیومرث احمدی (۱۳۹۲). مسئولیت پذیری اجتماعی سازمانی: مفاهیم، نظریه ها، الگوها و کاربردها. تهران: سمت.

- Carroll, Archie B.(1979). A Three-Dimensional Conceptual Model of Corporate Performance . The Academy of Management Review , Oct., 1979, Vol. 4, No. 4 (Oct., 1979), pp. 497-505.



مرکز تحقیق و پژوهش در زمینه‌های  
کارکرد سیاست اجتماعی



مرکز تحقیق و پژوهش در زمینه‌های  
کارکرد سیاست اجتماعی